

Consumer Electronics nach Cradle to Cradle

Consumer Electronics sind aus unserem Alltag **nicht wegzudenken** – ob Smartphone, Waschmaschine oder Kühlschrank.



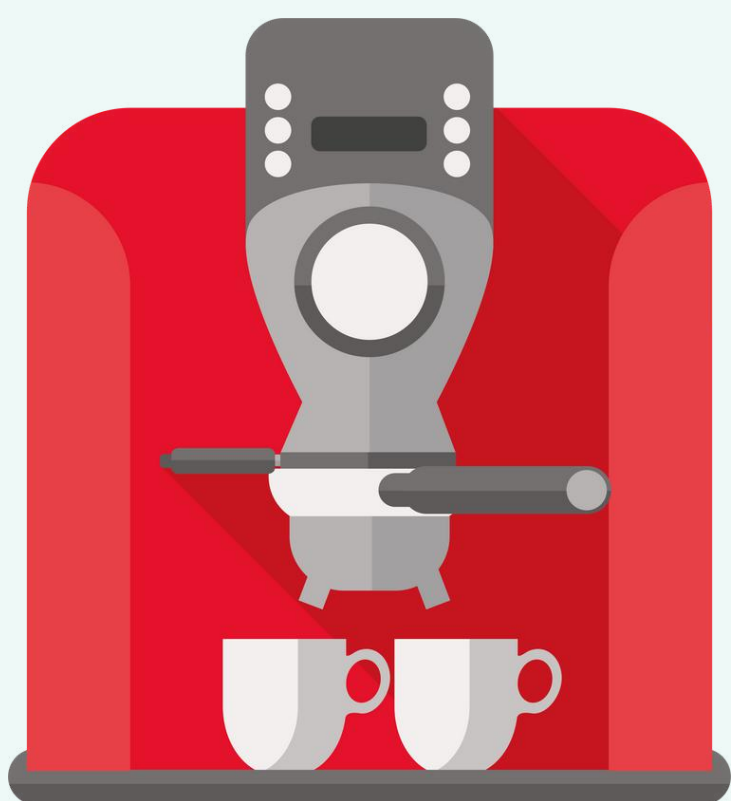
Doch: Die Produktion folgt einem **linearen Wirtschaftsprinzip: Produkte werden hergestellt, genutzt und entsorgt.**



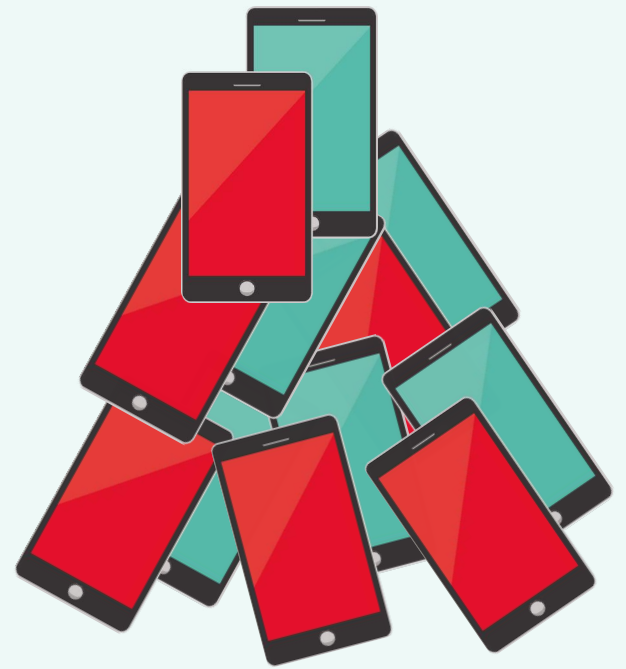
Warum ist ein Wandel der Branche wichtig?

Das lineare Wirtschaftsmodell kann den zukünftigen Bedarf nicht sichern: **Es verbraucht eine enorme Mengen an Rohstoffen**, häufig unter **prekären sozialen und ökologischen Bedingungen**.

In den 27 EU-Staaten fielen 2022 rund **5 Millionen Tonnen ausgedienter Elektrogeräte** an – davon **900.000 Tonnen in Deutschland**.



Benutzte Geräte landen zum Teil in **Ländern des Globalen Südens**. Hier werden sie oft unter **gesundheits- und umweltschädlichen** Bedingungen deponiert.



Auch in Deutschland haben **falsch entsorgte Produkte Konsequenzen:**

Einweg-E-Zigaretten, E-Scooter, E-Auto-Batterien, Handyakkus können zu **Bränden** führen. Täglich finden bis zu **30 Brände** in **Recyclinganlagen, Sammelfahrzeugen oder auf Wertstoffhöfen** statt.



Dabei stecken in diesen Produkten wertvolle Ressourcen!

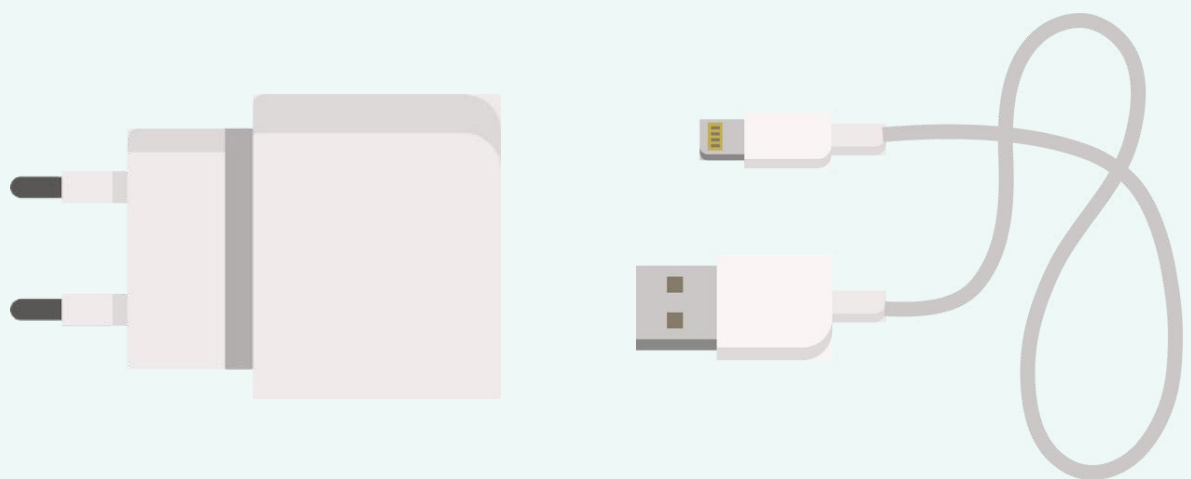
Das Problem liegt im linearen Design

Materialien sind oft:

- **Untrennbar** miteinander verbunden.
- **Gesundheitsschädlich** in Herstellung oder Nutzung.
- **Schwer rückführbar oder nicht rückverfolgbar.**

Transparenz entlang globaler Lieferketten, soziale und ökologische Standards fehlen.

Das, was heute als Recycling gilt, greift meist zu kurz und führt dazu, dass ein Produkt letztlich doch zu Abfall wird.



Wie gestalten wir Consumer Electronics so, dass sie Teil der Lösung sind?

Cradle to Cradle als Wirtschafts- und Gesellschaftsstrategie **verbindet**, was oft getrennt gedacht wird.

Lösungen für **Klima- und Ressourcenfragen** werden mit **sozialen** Aspekten und **zukunftsorientierten** Wirtschaftsmodellen verknüpft.

Dafür müssen alle Schritte von der Rohstoffgewinnung über die Nutzung bis zur Rückführung **kreislauffähig nach C2C** gestaltet werden – das verändert ein Unternehmen nachhaltig.



IFA

BERLIN 2025

X



CRADLE TO CRADLE
NGO