

# THE FUTURE IS CIRCULAR

Mit C2C-Jobs die Zukunft gestalten

## Herzensthema

Besonders wichtig ist mir, dass Produkte und Systeme (wie z. B. Unternehmenskonzepte) im **Einklang mit unserem Planeten** stehen, also z. B. ohne schädliche Stoffe, die uns und die Umwelt belasten. Ich setze mich dafür ein, Lösungen zu entwickeln, die **vegan, sozial gerecht und ressourcenschonend** sind – damit wir heute für eine bessere, gerechte Welt von morgen sorgen.



## C2C Projekt

In meiner Arbeit dreht sich alles um das Konzept von C2C, das für eine Welt steht, in der Müll nicht mehr existiert. Mein Team macht C2C durch Beiträge auf Social Media, Webseiten, Newsletter und Pressearbeit bekannter.

## Meine Geschichte

Mein Interesse für Nachhaltigkeit und mein veganer Lebensstil haben mich dazu inspiriert, mich beruflich für eine bessere Zukunft einzusetzen. C2C ist die perfekte Plattform, um **positive Veränderungen** zu bewirken und Menschen für richtig gute nachhaltige Lösungen, z. B. im Design von Produkten zu begeistern. Hier kann ich nicht nur einen Job machen, sondern mit meiner Arbeit **etwas bewegen!**



## Mein Arbeitsalltag

Ich liebe es, **Kommunikationskonzepte** zu entwickeln. In der Kommunikation sind wir Teil der **unterschiedlichsten Projekte** (von der Gestaltung eines Magazins bis hin zur Konzeption einer Ausstellung) und ich überlege mit meinem Team, wie man diese über Social Media, Webseiten, Publikationen oder Grafiken **nach außen tragen** kann.



## Birgit Goldbecker



Teamleitung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei C2C NGO

## Wichtige Skills

Neben Fachwissen über C2C und einem guten **Sprachgefühl** sind für mich vor allem **strategisches Denken, Organisationstalent** und die Fähigkeit, den **Überblick** zu behalten, entscheidend. In der Kommunikation muss ich Themen, die vielen abstrakt erscheinen, in alltägliche, nachvollziehbare Beispiele zu verpacken.



## Mein Werdegang

Beim Studium der **Medienwissenschaften und Germanistik** habe ich viel über den Umgang mit Sprache gelernt, aber auch Fähigkeiten entwickelt, um Medienprodukte und ihre Auswirkungen auf Gesellschaft, Kultur und einzelne Menschen zu analysieren und einzusetzen. Geprägt haben mich auch **ehrenamtliche Tätigkeiten** im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, bei denen ich mich für gesellschaftliche Themen wie Tierschutz und Genderfragen eingesetzt habe.



## Stolpersteine

Eine der größten Herausforderungen für mich war es, **komplexe Themen** so aufzubereiten, dass sie für eine breite Zielgruppe spannend und verständlich sind.



## Ausblick

Mein Job hilft dabei, das **Verständnis für C2C** in der Gesellschaft zu fördern, damit nachhaltige Themen wie Kreislauffähigkeit für alle normal werden. In Zukunft wünsche ich mir, dass immer mehr Menschen von C2C hören und dass dieses Thema stärker in den **Medien** präsent ist.