



STELLENAUSSCHREIBUNG

Referent*in im Bereich Strategische Partnerschaften

Ab März 2021

CRADLE TO CRADLE NGO

WIE WIR DIE GESELLSCHAFT VERÄNDERN

Probleme kann nur lösen, wer sie durchschaut hat – das fördern wir durch unsere Bildungsarbeit. [C2C NGO](#) vernetzt Wirtschaft, Wissenschaft, Bildung, Politik und Zivilgesellschaft. Unsere ehrenamtlichen Aktiven, die bundesweit organisiert sind, tragen die Idee von Cradle to Cradle in die Welt. Der Internationale C2C Congress ist die weltweit größte C2C-Plattform: Über 1.000 Teilnehmende sind jährlich dabei – die C2C-Community trifft hier auf zentrale Persönlichkeiten aus verschiedenen Gesellschaftsbereichen. Foren, Vorträge und Workshops bieten Raum für Austausch und Vernetzung.

2019 haben wir das [C2C LAB](#) in Berlin aufgebaut: die weltweit erste umfassende Bestandssanierung einer bestehenden Gewerbeeinheit nach C2C-Kriterien. Als Bildungszentrum, NGO Head Office und Reallabor werden Denkschule und Designkonzept praktisch erlebbar. Alle, die sich für einen positiven ökologischen Fußabdruck engagieren wollen, können bei uns aktiv werden.

REFERENT*IN FÜR STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN

DEINE AUFGABEN:

- Ausbau & Pflege des Partner- und Stifternetzwerks von C2C NGO
- Planung und Umsetzung der Fundraising-Maßnahmen zur Gewinnung neuer Sponsoren aus verschiedenen Netzwerken
- Weiterentwicklung bestehender Fundraising-Strategien und -Ansätzen
- Analyse und Auswertung der Fundraising-Aktivitäten
- Mitentwicklung neuer (Event)Formate für einen branchenspezifischen Stakeholder-Austausch
- Die Tätigkeiten von C2C NGO für unterschiedliche Stakeholder-Gruppen attraktiv und effektiv aufbereiten
- Unterstützung und Beteiligung an der Weiterentwicklung einer organisationsweiten Impactmessung
- Entwickeln und Kuratieren spannender Veranstaltungsformate gemeinsam mit Netzwerkpartnern

REFERENT*IN FÜR STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST:

- Identifizierung mit den Zielen von C2C NGO
- Mehr als 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Fundraising & Netzwerkpflge
- Erfahrung in der Akquise hoher Sponsoring- und Spendensummen
- Souveränes & authentisches Auftreten
- Erfahrung im Aufbau / in der Durchführung eines Impact-Measurements von Vorteil
- Hohe Sprachkompetenz Deutsch & Englisch
- Kenntnisse im Bereich Nachhaltigkeit, Circular Economy & Cradle to Cradle
- Erste Erfahrung mit Podio und anderen CRMS-Tools von Vorteil
- Mut, neue Dinge auszuprobieren und Lust, Verantwortung zu übernehmen
- Hohes Maß an Flexibilität

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG

WIESO BEI UNS:

- Führende NGO zum Thema C2C-Innovation
- Mitarbeit in einem hochmotivierten, dynamischen und vielfältigen Team
- Hohe Eigenverantwortlichkeit
- Du erfährst, wie vielfältig die Aufgaben einer*s Key-Account Managerin*s in einer NGO sind
- Viele Weiterbildungsmöglichkeiten
- Umfangreiches Netzwerk
- Flexible Arbeitszeitgestaltung
- Keine Chance auf Langeweile!

WIE KANNST DU DICH BEWERBEN:

Option 1: Schriftlich über unser Bewerbungsformular unter <https://podio.com/webforms/11220068/790335>

Option 2: Reicht eine **Videobewerbung** wie folgt ein:

Schritt 1: Den kostenlosen Messenger [Telegram](#) auf einem Mobilgerät installieren.

Schritt 2: Über die Suchfunktion nach „c2cngo“ suchen und ein max. 3-Minütiges Bewerbungsvideo mit folgenden Punkten senden: *Name, fachlicher Hintergrund, letzte Stationen, Motivation bei uns zu arbeiten*

Schritt 3: Persönliche Details eintragen und Lebenslauf [hier](#) hochladen.